

ARTE CON MENSAJE

Artista Carrie Mae Weems's RESISTE EL COVID/TOMA 6! Proyecto

¡RESISTE EL COVID / TOMA 6! es un proyecto de arte público de la artista Carrie Mae Weems que utiliza sus obras de arte en vallas publicitarias, carteles y botones para compartir un mensaje sobre la protección de nuestra salud y seguridad. A través de este proyecto, Weems espera frenar la propagación de COVID-19 en comunidades que han sido muy afectadas por el virus.

Un grupo de instituciones culturales del norte de Texas están trabajando para compartir el proyecto en la área de Dallas-Fort Worth. [Consulta el mapa para ver el proyecto en persona.](#)



Carrie Mae Weems, Rolex/Audoine Desforges

Habla con un miembro de la familia o escribe tus respuestas:

- Podemos ver obras de arte en museos, pero el arte también es encontrado en inesperados lugares como vallas publicitarias.
- Si pudieras mostrar tus obras de arte en cualquier lugar, dónde quieres que sean vistas?
- ¿Qué problemas o causas son importantes para ti? (Ejemplos: salud y seguridad, el medio ambiente, anti-bullying, Black Lives Matter.)

Elige un tema que te apasione más.

- ¿Qué les comunicarás a los demás sobre el tema?
- ¿Cómo te gustaría compartir tu mensaje? Algunas ideas son crear un cartel, diseñar una camiseta o usar tiza para acera.



Dibuja tus ideas en una hoja de papel en blanco. Incluye tu mensaje y dónde te gustaría que se muestre. Toma una foto y comparte tus ideas con nosotros etiquetando @nashersculpturecenter en Instagram.

RESIST COVID/TAKE 6! is a multi-city project that is being led in Dallas-Fort Worth by Dallas Contemporary and a consortium of local and nationally recognized museums, including the African American Museum of Dallas, Amon Carter Museum of American Art, Crow Museum of Asian Art of The University of Texas at Dallas, Dallas Museum of Art, Modern Art Museum of Fort Worth, The Nasher Sculpture Center, and the newly-formed Gossypion Investments group of cultural consultants. Presenting sponsors include the City of Dallas, Clear Channel, and the Dallas Art Fair Foundation and Geoff Green and Sheryl Adkins-Green. Contributing sponsors include Arts Council of Fort Worth, Big Outdoor, SMU Ignite Arts Dallas, and UBS. Media sponsors include Fort Worth Weekly, Paper City Magazine, and Patron Magazine.

Nasher Sculpture Center